

## L'esponente del Pdl plaude all'accordo con Goldin **Lombardi: «Investire nell'arte lucida strategia della Carim»**

**RIMINI.** Puntare sui grandi eventi culturali in maniera sistematica rappresenta una strategia importante anche per affrontare la crisi in campo turistico.

Ne è convinto **Marco Lombardi**, consigliere regionale del Pdl, che plaude al recentissimo accordo siglato da Fondazione Carim, Linea d'ombra (la società del "re Mi-

da" delle mostre Marco Goldin) e Museum of fine arts di Boston per l'organizzazione dell'esposizione "Da Rembrandt a Gauguin a Picasso" da ottobre a Castel Sismondo.

«L'accordo dimostra la dinamicità e lo spessore della Fondazione nel saper costruire rapporti con i massimi esponenti nazionale ed internazionali nel campo artistico e culturale - commenta Lombardi -. Ed evidenzia una lucida strategia nell'investire in cul-

tura per il nostro territorio mettendola al servizio dei residenti e dei turisti, sia tradizionali sia tipici di questa forma particolare di turismo che, come sappiamo, genera numeri di tutto rispetto».

Ormai è chiaro che il segmento culturale di altissimo livello qualifica la destinazione, fa promozione ed intercetta turisti non abituali

per una località come Rimini, continua il consigliere, che vede nell'iniziativa della Fondazione un esempio di «come il principio di sussidiarietà sia nel contesto odierno la salvezza per uscire dalla carenza di risorse pubbliche che affligge il nostro tempo. Certo chi amministra deve saper rinunciare al ruolo di gestore che crea potere clientelare, per quello di regolatore attento solo al bene comune, che crea benessere».

