

TURISMO: LOMBARDI, 'MARANELLO ROSSO' SNOBBATO DALLA PROVINCIA
(V. 'PER LA 'MILLE MIGLIA' IL 15/5...' DELLE 17.50)

(ANSA) - RIMINI, 6 MAG - "'Maranello Rosso': un gioiello da valorizzare completamente snobbato dalla Provincia di Rimini". E' stata questa la considerazione del consigliere regionale Marco Lombardi a margine della conferenza stampa di presentazione della tappa dell'edizione 2009 della Mille Miglia tenuta nel Museo Maranello di San Marino.

"Un patrimonio unico al mondo, oggi punto di riferimento internazionale: un tuffo nella storia, nella tecnologia, nell'arte e nella cultura; un ambiente che trasmette una passione che si respira fin dai primi passi all'interno dei due musei: quello storico Ferrari e quello Abarth, il piu' grande al mondo - ha ricordato -. Sicuramente un'eccellenza (come riconosciuto dal presidente Napolitano e dalla stessa Regione Emilia-Romagna che ha voluto inserire il Museo Maranello Rosso nel progetto 'Motor Valley') capace di intercettare quell'ampia fascia di turismo specializzato che gravita attorno alla passione per i motori e a tutte quelle attivita' che a quel mondo fanno riferimento".

"Una forte potenzialita' turistica dunque per il nostro territorio - ha commentato Lombardi - della quale solo la Provincia di Rimini sembra non essersi accorta: mentre la Regione da anni ha predisposto tutta la cartellonistica informativa sul percorso motoristico e sui due musei, fornendo addirittura i pali ed i bulloni per il montaggio (materiale ad oggi tutto in giacenza in un magazzino dell'aeroporto Fellini) la Provincia di Rimini, l'unica Provincia tra le nove rientranti nel progetto Motor Valley, non ha ancora provveduto al loro posizionamento nonostante i numerosi solleciti della Regione e dei privati interessati". "Ancora una volta dunque la Provincia di Rimini e la sua Amministrazione di sinistra - e' stata la conclusione del consigliere - hanno mostrato tutta la loro incapacita' politica, la mancanza di una visione strategica e d'insieme delle potenzialita' attrattive espresse dal nostro territorio: di cio' sara' chiamata a rispondere tra qualche giorno agli elettori ed alle migliaia di lavoratori ed imprese del turismo che devono poter contare su tutte le potenzialita' del nostro territorio per affrontare i difficili momenti attuali". (ANSA).