

VERSO IL VOTO

Elezioni, quel gran genio del candidato

*Al posto del Trc, Lombardi pensa a un trenino sotto forma di attrattiva turistica
Gli Under 35 di Vitali sognano un Erasmus di massa: metà degli studenti all'estero*

RIMINI. Ormai è abbastanza chiaro: al di là delle accuse fra i vari contendenti, la campagna elettorale - per ora - non regala grandi emozioni programmatiche. **Stefano Vitali** (Pd) si è giocato subito *Mister Prezzi*, mentre **Marco Lombardi** (Pdl) si è dedicato anima e cuore allo smantellamento del Metrò di costa. Imitato (o anticipato) da **Maurizio Taormina** (Fare per la Provincia): convergenza d'intenti che potrebbe tornare utile in caso di ballottaggio.

Abolendo il Trc, però, Lombardi non intende abbandonare il campo. Ed ecco che nel suo programma recita, testuale. «Siamo certi di poter recuperare le risorse statali e di realizzare una infrastruttura più moderna, ecologicamente sostenibile utilizzando energia alternativa e che costituisca

un'attrattiva dal punto di vista turistico». Il punto di partenza è rappresentato dal *Sun Express*: un trenino che corre su monorotaia alimentato dall'energia solare. Una sorta di Brucomela, insomma, anche se il paragone è ingeneroso.

Fra le novità elettorali, però, in questi giorni viene anche inserita la *Verucchio card*, coniata da **Samantha Coelati Rama**, candidato sindaco a Verucchio per il Popolo della libertà. In pratica la tessera rappresenta una sorta di bonus per ricompensare cittadini e commercianti che vivono e lavorano nel capoluogo storico. Una sorta di "frazione disagiata" dove - è scritto nel programma - mancano parcheggi e servizi, i collegamenti sono difficili e se nevicata è ancora peggio.

Quali vantaggi offre la *Verucchio card*? «Agevolazioni e convenzioni con servizi anche al di fuori del territorio comunale (piscine, cinema, sale da ballo, aeroporto), navetta gratuita, parcheggi facilitati. Tutto «senza per questo far gravare gli oneri sul bilancio».

Qualcosa di insolito, per le verità, può essere intercettato anche nel campo del centro sinistra. E' vero che vale il programma del candidato, però la lista generazione (gli **Under 35** per Stefano Vitali), quando si è presentata in piazza Ferrari ha distribuito un dettagliato programma dedicato alle colonne portanti di una società: famiglia, lavoro, tempo libero, relazioni sociali e studio. Ecco, proprio la scuola. Gli **Under 35** hanno capito tutto, proponendo una sorta di *Erasmus di massa*. Un

progetto grazie al quale almeno il 50 per cento degli studenti possa avere la possibilità di frequentare all'estero il quarto anno delle superiori. Che dire: istruttivo e gradevole (molto gradevole).

Nella speciale classifica degli slogan elettorali non c'è gara. Lombardi ha messo in campo la sua "Rivoluzione moderata". E in corso d'opera ha aggiunto la promessa di Liberare Rimini. Vitali, a braccetto con Nando Fabbri, regala un eloquente "Il buon governo continua". Ma il "nobel" del colpo di genio spetta senza alcun dubbio a **Massimo Pazzaglini**, candidato alla presidenza della Provincia per la Fiamma tricolore. In tasca custodisce un pieghevole stile naif che lo ritrae al lavoro con tanto di pala su un mucchio immenso di letame. E cosa promette Pazzaglini ai suoi elettori? «Aria nuova in Provincia». (marcoletta)



Marco Lombardi



Samantha Coelati Rama



Stefano Vitali

*Il Pdl a Verucchio
una carta speciale
per i disagiati*

*Lo slogan migliore:
"Aria nuova
in Provincia"*

